

Centro de Estudos de Petróleo - CEPETRO

Planejamento Estratégico

2021 – 2025

Maio de 2020

Planejamento Estratégico do CEPETRO

2021 – 2025

1. Introdução

Este texto tem como objetivo apresentar o Planejamento Estratégico do Centro de Estudos de Petróleo para o período 2021-2025. O Planejamento foi desenvolvido tomando como base o planejamento estratégico do CEPETRO 2016-2020 e o Planes da UNICAMP 2016-2020. Uma discussão crítica sobre as atividades desenvolvidas entre 2016 e 2020 é apresentada, subsidiando as alterações propostas para o quinquênio 2021-2025.

Além disso, atento à mudança de foco das empresas produtoras de petróleo e gás, principais parceiros de pesquisa do Centro, para empresas de energia, o CEPETRO inclui a linha de pesquisa de Energias Alternativas como um dos pontos a ser desenvolvido no quinquênio 2021-2025.

2. Metodologia

O plano foi elaborado por etapas e por grupos de trabalho como segue:

- Versão inicial preparada pela coordenação (Prof. Denis Schiozer e Prof. Marcelo Castro) (07/02/2020).
- Grupo de Trabalho 1: Pesquisadores da Carreira Pq e Funcionários Administrativos (16/03/2020).
- Grupo de Trabalho 2: Membros do Conselho Consultivo (30/03/2020).
- Preparação de versão final para avaliação do conselho (Prof. Denis Schiozer e Prof. Marcelo Castro) (11/05/2020).

Aprovação Final:

- Conselho Científico: 22/05/2020
- Nova revisão do Planes de acordo com o Planes Unicamp 2021-2025: 31/05/2021.
- Aprovação final no Conselho Científico: 25/06/2021.

3. Missão

Promover interdisciplinarmente ensino, pesquisa, extensão e prestação de serviços visando contribuir para a inovação, a disseminação de conhecimento e a capacitação profissional, nos âmbitos nacional e internacional, para atender aos

desafios científicos e tecnológicos do setor de petróleo, gás e energias alternativas e considerar os anseios da sociedade.

4. Princípios e Valores

No cumprimento de sua missão, o CEPETRO obedecerá a uma conduta ética e transparente, observando os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade e publicidade procurando sempre adotar os valores da sustentabilidade ambiental, social e econômica.

5. Visão de Futuro

O CEPETRO, em 2025, como um Centro Universitário líder no país em pesquisa, desenvolvimento e inovação na área de petróleo, gás e energias alternativas e reconhecido internacionalmente como um centro de excelência.

6. Pontos Fortes e Fracos

Os pontos fortes e fracos foram verificados a partir do Planejamento Estratégico do CEPETRO 2016-2020 e da avaliação institucional de 2014-2018 e complementadas por observações dos profissionais ligados ao Cepetro.

Pontos fortes:

- Histórico de financiamento e parcerias de sucesso com empresas desde a criação do Centro.
- Lei de incentivo a pesquisa no país que facilita a obtenção de recursos para financiamento de ensino e pesquisa em petróleo.
- Diversificação do financiamento de pesquisa pela indústria (além da Petrobras).
- Manutenção da colaboração juntos aos órgãos decisórios na política de investimentos em PD&I no setor de petróleo, apoiando a participação de pesquisadores nos órgãos decisórios deste setor e incentivando membros de organizações a integrarem o Conselho Científico do CEPETRO.
- Pesquisas orientadas às demandas nacionais, relacionadas aos desafios tecnológicos do pré-sal e produção marítima que demandam soluções tecnológicas e pesquisa de ponta.

- Laboratórios desenvolvidos e equipados para fornecer soluções para problemas da indústria.
- Qualidade do corpo técnico (pesquisadores, técnicos e alunos).
- Aumento e diversificação de executores de projetos dentro da UNICAMP.
- Aumento na parceria com Institutos, Faculdades, Centros e Núcleos da UNICAMP.
- Corpo administrativo eficiente, experiente e altamente qualificado que auxilia os executores na gestão dos projetos.
- Desenvolvimento de novas áreas de pesquisa vinculadas a energias alternativas.
- Criação da Comissão da Saúde, Segurança e Meio Ambiente do CEPETRO com a junção das Comissões de Gerenciamento de Resíduos e de Segurança
- Aumento de atividades relacionadas a Saúde, Meio Ambiente e Segurança do Trabalho
 - Destinação correta de resíduos recicláveis e não-recicláveis, colocação de painéis solares de geração de eletricidade pelo programa Campus Sustentável da Unicamp, preocupação com o consumo consciente de água, redução do uso de descartáveis, campanhas para recolhimento de cartuchos, meias, baterias, lixo eletrônico);
 - Reavaliação das atividades dos funcionários em ambientes de laboratórios experimentais;
 - Readequação de EPIs e EPCs;
 - Curso semestral de segurança em laboratórios experimentais para alunos e funcionários;
 - Encaminhamento de funcionários para cursos específicos em caso de necessidade.
- Ampliação de espaço físico com reformas e anexação de novo edifício.
- Aumento de funcionários e apoio à sua qualificação, mas não ainda no quadro ideal.

- Apoio às atividades do Programa de pós-graduação em Ciências e Engenharia de Petróleo (CEP), através da busca de financiamento de mais bolsas e recursos para promover o seu funcionamento com qualidade e sustentabilidade.
- Parceria com instituições de ensino e pesquisa e indústrias nacionais e internacionais, para aumento do intercâmbio de profissionais, fomento à criação de projetos interdisciplinares, bem como projetos de aplicação técnica e transferência de tecnologia.

Pontos fracos:

- Burocracia decorrente da lei de incentivo a pesquisa e regras da ANP e regras específicas de cada empresa financiadora.
- Necessidade de adaptação constante às especificidades de cada nova empresa financiadora.
- Aposentadoria próxima dos principais executores de convênios e funcionários do Centro e dificuldade de reposição de quadro.
- Alta demanda de projetos e quadro reduzido de funcionários administrativos, técnicos e pesquisadores da carreira Pq.
- Comunicação ainda pequena com os parceiros sobre a gestão do Centro e divulgação de resultados.
- Banco de dados de egressos e resultados de pesquisas vinculados ao CEPETRO.
- Poucas atividades de prestação de serviços técnicos.
- Limite salarial imposto pela ANP e/ou empresas reduzem a capacidade de retenção de mão de obra qualificada como pesquisadores seniores.
- Falta de um sistema interno informatizado para solicitação de compras, status de acompanhamento de pedidos, etc. bem como fazendo interface com a FUNCAMP.

7. Áreas Estratégicas, Diretrizes e Prioridades

Foram escolhidas 4 áreas estratégicas: Gestão (G), Pesquisa (P), Ensino (E) e Extensão (X), com foco nos seguintes pontos:

- Internacionalização
- Virtualização
- Reformulação da gestão de pessoas e processos
- Sustentabilidade
- Comunicação
- Segurança

8. Estratégias

São listadas abaixo, as estratégias destinadas a promover mudanças necessárias para atingir os objetivos institucionais em conformidade com as áreas descritas no item anterior. As estratégias estão codificadas para facilitar o acompanhamento das ações. Algumas estratégias do Planejamento 2016-2020 foram mantidas por serem de caráter permanente.

8.1. Gestão (G)

Estratégia G1: Melhorar a estrutura administrativa do CEPETRO

- G101: Adequação do sistema de gestão utilizado para as necessidades específicas de cada projeto, atividade e parceiro.
- G102: Ampliar o quadro de funcionários e colaboradores.
- G103: Fazer recertificação do Centro.

Estratégia G2: Investir no aprimoramento sistemático e valorização do corpo técnico administrativo de apoio à PD&I.

- G201: Identificar necessidades de cada setor que compõe o Centro (RH, RI, financeiro, compras e administrativo) para definir demanda.
- G202: Capacitar pessoas de forma sistemática com vistas a ampliar o quadro de forma compatível com o aumento de projetos e pesquisas.

- G203: Treinar o corpo técnico-administrativo e operacional. Visando parcerias internacionais, é necessário manter o apoio ao aprendizado e prática da língua inglesa.
- G204: Treinar o corpo técnico-administrativo em temas relacionados à gestão de projetos e pessoas continuamente.
- G205: Buscar a compensação salarial via projetos.

Estratégia G3: Apoio constante às atividades das comissões de resíduos e de segurança do trabalho do CEPETRO.

- G301: Manutenção e atualização do plano de gerenciamento de resíduos da unidade, visando o ajuste de metas. Ampliação de sua aplicação aos demais prédios do CEPETRO além da sede.
- G302: Realizar campanhas educativas para uma maior participação da comunidade interna quanto ao descarte adequado de resíduos.
- G303: Elaborar normas e procedimentos de utilização de resíduos conforme normas vigentes de segurança.
- G304: Manutenção e ampliação das atividades da comissão de segurança do trabalho.
- GE305: Avaliação constante das condições de segurança dos colaboradores (alunos, pesquisadores e funcionários) e atualização de cursos necessários para desenvolvimento de atividades.
- GE306: Implantação da brigada de incêndio nos demais prédios do CEPETRO;
- GE307: Busca do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) para todos os prédios do CEPETRO.

Estratégia G4: Ampliar os atuais mecanismos de divulgação institucional das atividades de petróleo na UNICAMP, por intermédio do CEPETRO, nos âmbitos interno e externo.

- G401: Reestruturação da área de relações institucionais para ampliação e melhoria de suas atividades de comunicação interna e externa.
- G402: Reestruturação do Centro com a divulgação de seu caráter de Centro de Pesquisas em Energia e não só Petróleo e Gás.
- G403: Apoiar e participar de eventos que estimulem os pesquisadores do CEPETRO a conduzirem suas pesquisas, bem como promover o Centro nos

seus vários ambientes (acadêmicos, industriais e governamentais) de atuação.

- G404: Viabilizar trabalho de marketing com produção de matérias de acordo com as pesquisas em andamento ou já finalizadas com os resultados obtidos.
- G405: Manter e atualizar as informações on-line do Centro, através de portais e de mecanismos de divulgação dentro e fora da UNICAMP, inclusive com versão de sites para inglês e espanhol.
- G406: Melhorar e atualizar a infraestrutura de tecnologia da informação.
- G407: Ampliar trabalho de divulgação do CEPETRO dentro e fora da UNICAMP.
- G408: Ampliar a divulgação dos impactos positivos na sociedade das pesquisas e serviços desenvolvidos pelo Centro.
- G409: Manter atualizados os materiais de divulgação, em português e inglês.
- G410: Ampliar banco de dados de egressos e resultados de pesquisas.

Estratégia G5: Elaborar um plano de qualidade de vida para funcionários e colaboradores do Centro.

- G501: Incentivar exames de saúde periódicos.
- G502: Viabilizar a prática sistemática de ginástica laboral.
- G503: Adequar física e ambientalmente o local de trabalho (ergonomia).
- G504: Ampliar e aprimorar os espaços de convivência e interação, e promover eventos visando a convivência e interação.

Estratégia G6: Aprimoramento e ampliação da área de Tecnologia da Informação (TI) do CEPETRO.

- G601: Aumento de funcionários da área de TI.
- G602: Atualização de equipamentos.
- G603: Desenvolvimento interno de soluções de TI para demandas interna de gestão, demandas de gestão de executores.
- G604: Melhoria da prestação de serviços de TI aos colaboradores.

8.2. Pesquisa (P)

Estratégia P1: Ampliar as áreas de pesquisa e número de pesquisadores

- P101: Ampliar a participação das áreas de pesquisa em energias alternativas e gás natural, tendo em vista a ampliação de escopo das empresas do setor de petróleo e gás.
- P102: Criar condições para que Unidades parceiras (Institutos e Faculdades) ampliem o quadro docente de professores com foco de pesquisa em petróleo, gás e energias renováveis.
- P103: Pleitear junto à UNICAMP contratação de mais pesquisadores de modo ao melhor desempenho das atividades do CEPETRO, em particular ampliar a capacidade de captação de recursos para a UNICAMP.
- P104: Estimular a vinda de profissionais de outras universidades e da indústria ao CEPETRO visando à cooperação em pesquisas. Interagir com programas de intercâmbio de pesquisadores visitantes já existentes na Universidade.
- P105: Incentivar a criação de mais projetos interdisciplinares envolvendo outras unidades de ensino, universidades e centros de pesquisas em nível nacional e internacional em projetos interdisciplinares.
- P106: Criar situações competitivas (salarial e de infraestrutura) visando atrair e fixar pesquisadores da maior competência.
- P107: Estimular a criação de uma ou mais posições destinadas a pesquisadores visitantes de alta qualificação (da academia ou da indústria) para estadias de longa duração. Os recursos para tais posições podem ser patrocinados por empresas do setor de petróleo.

Estratégia P2: Estimular e apoiar projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação de interesse relevante para a academia, indústria e órgãos governamentais da área de petróleo e gás.

- P201: Estimular parcerias e projetos conjuntos de pesquisa, desenvolvimento e inovação com instituições acadêmicas, empresas e órgãos governamentais de reconhecida importância em nível nacional e internacional.
- P202: Estimular as atividades de aplicação técnica e transferência de tecnologia visando maior impacto onde estes se destinam e maior retorno institucional ao CEPETRO.

- P203: Estimular a participação e inclusão de pesquisadores de renomada competência da UNICAMP e outras instituições nacionais ou internacionais nas atividades e projetos do CEPETRO, visando o aprimoramento dos projetos vigentes, bem como a contratação de novos projetos.
- P204: Estimular, apoiar e promover a realização ou participação de eventos (congressos, workshops, palestras etc.) com vistas a contribuir com os trabalhos desenvolvidos no CEPETRO, bem como divulgar o CEPETRO nas áreas e ambientes de sua atuação.

Estratégia P3: Melhorar qualidade da produção científica e inovação tecnológica.

- P301: Estimular a produção de conhecimento através de publicações acadêmicas (artigos em revistas internacionais arbitradas, trabalhos em congressos internacionais, etc.), profissionais (relatórios técnicos, manuais, etc.) e patentes. Promoção e incentivo de cursos de redação científica e normas voltadas para publicação e citação correta.
- P302: Incentivar o potencial empreendedor dos pesquisadores do CEPETRO de modo a transformar os resultados de pesquisa em produtos tecnológicos de valor econômico.
- P303: Incentivar a capacitação dos pesquisadores e pessoal administrativo do CEPETRO na elaboração e desenvolvimento de projetos de inovação.

Estratégia P4: Ampliar a capacidade funcional dos laboratórios de pesquisa.

- P401: Garantir a manutenção e modernização da infraestrutura laboratorial experimental e computacional do CEPETRO, levando em consideração normas de acessibilidade em novas construções, e em reformas e ampliações quando forem passíveis de implementação.
- P402: Estimular a criação de novos laboratórios e/ou novas utilizações daqueles já existentes com vistas ao melhor atendimento das demandas do setor de energia nas suas áreas de competência.
- P403: Aumentar a produtividade dos laboratórios do CEPETRO expandindo a sua utilização e eficiência.
- P404: Pleitear a contratação de recursos humanos, tanto de pesquisadores como de profissionais técnico-administrativos de modo a atender a sempre crescente demanda de projetos de modo a manter e ampliar a liderança do CEPETRO na captação de recursos extra orçamentários à UNICAMP.
- P405: Manter corpo técnico capacitado e atualizado, estimulando a participação em cursos e treinamentos.

8.3. Ensino (E)

Estratégia E1: Apoio ao Programa de pós-graduação em Ciências e Engenharia de Petróleo (CEP).

- E101: Buscar financiamentos de bolsas e recursos para promover o funcionamento do CEP com a melhor qualidade e sustentabilidade.
- E102: Estimular a inclusão nos projetos do CEPETRO de bolsas e demais apoios para estudantes:
- E103: Apoiar formas sustentáveis de aumento do corpo docente do CEP.
- E104: Estimular a participação de pesquisadores do CEPETRO para colaborar nas atividades de pós-graduação.
- E105: Estimular atividades de docência e orientação no âmbito de parcerias com outras unidades e instituições nacionais e internacionais.
- E106: Incentivar e apoiar os pesquisadores do CEPETRO na colaboração em atividades de docência e orientação de alunos de pós-graduação.
- E107: Estimular e apoiar a criação de acordos e/ou dispositivos de flexibilização da carga horária e período de integralização que permitam com que funcionários de empresas possam realizar estudos de Mestrado e Doutorado no CEP.
- E108: Estimular programas de intercâmbio (sanduíche) com reciprocidade, bem como Mestrados e Doutorados duplos.
- E109: Estimular vinda de estudantes e pesquisadores estrangeiros (em particular pós-doutores) para se integrar aos trabalhos desenvolvidos no CEPETRO.
- E110: Estimular a internacionalização através de cursos e disciplinas ministrados em inglês por docentes da UNICAMP, bem como de outras instituições nacionais ou internacionais.
- E111: Estimular a participação de alunos de pós-graduação em congressos nacionais e internacionais.
- E112: Propiciar espaço e atividades de interação entre docentes, estudantes e pesquisadores, promovendo a integração dos grupos de pesquisas e fomentando trocas de informações e experiências.

Estratégia E2: Apoiar a graduação nos cursos relacionados às áreas de petróleo.

- E201: Agregar alunos de IC (Iniciação Científica) em grupos de pesquisa e em projetos do CEPETRO, promovendo a interação com alunos de pós-graduação e profissionais das empresas.
- E202: Buscar junto à ANP e empresas do setor de petróleo recursos para bolsas e apoio para estudantes de graduação.
- E203: Buscar junto às empresas do setor de petróleo oportunidades de estágios e treinamentos em períodos de férias (inverno e verão) visando empregabilidade futura através da organização de eventos, tais como: feiras e encontros.
- E204: Estimular alunos de graduação da FEM a optarem pelo programa PICC (antecipação de créditos da pós-graduação).

Estratégia E3: Realizar acompanhamento dos egressos.

- E301: Coletar informações relacionadas aos alunos egressos com vínculo ao CEP e/ou CEPETRO de modo a traçar o perfil desses profissionais, e determinar índices de empregabilidade, empreendedorismo e seus impactos no mercado de trabalho e na sociedade.

8.4. Extensão (X)

Estratégia X1: Apoiar a participação e organização de eventos nacionais e internacionais de difusão de conhecimento.

- X101: Dar continuidade ao apoio de eventos, congressos, workshops e fomentar a participação do CEPETRO na organização de eventos nacionais e internacionais.

Estratégia X2: Estimular a transferência de tecnologia.

- X201: Intermediar o apoio aos mecanismos de inovação tecnológica, buscando uma interação com a agência INOVA.
- X202: Apoiar e incentivar a criação de patentes.

Estratégia X3: Manter a colaboração junto aos órgãos decisórios na política de investimentos em PD&I no setor de petróleo.

- X301: Apoiar a participação de pesquisadores nos órgãos decisórios do setor de petróleo.
- X302: Incentivar a participação de membros de organizações do setor de petróleo a integrarem o Conselho Científico do CEPETRO.

Estratégia X4: Realizar prestação de serviços técnicos, com alto valor agregado.

- X401: Incentivar projetos de prestação de serviços de maneira que seus resultados sejam revertidos para pesquisa, inovação e desenvolvimento.
- X402: Incentivar a criação de cursos de especialização para recém formados, ou profissionais da indústria que busquem maior qualificação.

Estratégia X5: Apoiar e incentivar iniciativas que promovam a diversidade de gênero e étnico-racial no setor de óleo, gás e energias alternativas.

Estratégia X6: Atuar em conjunto com o Capítulo Estudantil SPE UNICAMP e o Núcleo WINBr UNICAMP, para promover eventos que envolvam egressos (palestras, mini-cursos, etc).