

Centro de Estudos de Petróleo

Planejamento Estratégico

2016 – 2020

Abril de 2016

Planejamento Estratégico do CEPETRO

2016 – 2020

1. Introdução

Este texto tem como objetivo apresentar o Planejamento Estratégico do Centro de Estudos de Petróleo 2016-2020.

2. Metodologia

O plano foi elaborado por etapas e por grupos de trabalho.

- Versão inicial preparada pelo Prof. Denis Schiozer (31/01/2016)
- Grupo de Trabalho 1 - Cepetro - (Vanessa/Esmercia/Dora) (23/02/2016)
- Grupo de Trabalho 2 - membros do Conselho Consultivo (contribuições de Prof. Maria Amélia, Prof. Vidal e Prof. Bordalo) (04/04/2016)
- Adaptação ao PLANES UNICAMP - Prof. Denis Schiozer (30/04/2016)
- Grupo de Trabalho 3: Prof. Tygel, Coordenadores de Laboratórios e Executores de Convênios – discussão de implementações nos laboratórios (03/06/2016)
- Prof. Denis– preparação de versão final para avaliação do conselho

Aprovação Final:

- Conselho Científico (29/06/2016)

3. Missão

Promover interdisciplinarmente ensino, pesquisa, extensão e prestação de serviços visando contribuir para a inovação, a disseminação de conhecimento e a capacitação profissional, nos âmbitos nacional e internacional, para atender aos desafios científicos e tecnológicos do setor de petróleo e gás e considerar os anseios da sociedade.

4. Princípios e Valores

No cumprimento de sua missão, o CEPETRO obedecerá a uma conduta ética e transparente, observando os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade e publicidade procurando sempre adotar os valores da sustentabilidade ambiental, social e econômica.

5. Visão de Futuro

O CEPETRO, em 2020, como um Centro Universitário líder no país em pesquisa, desenvolvimento e inovação na área de petróleo e gás e reconhecido internacionalmente como um centro de excelência.

6. Pontos Fortes e Fracos

Os pontos fortes e fracos foram retirados inicialmente da Avaliação Institucional 2009-2013 e

complementadas por observações dos profissionais ligados ao Cepetro contemplando necessidades também de 2014-2015.

Pontos fortes:

- Histórico de financiamento e de sucesso desde a criação do Centro.
- Lei de incentivo a pesquisa no país que facilita a obtenção de recursos para financiamento de ensino e pesquisa em petróleo.
- Desafios tecnológicos do pré-sal e produção marítima que demandam soluções tecnológicas e pesquisa de ponta.
- Laboratórios desenvolvidos e equipados para fornecer soluções para problemas da indústria.
- Qualidade do corpo técnico (pesquisadores, técnicos e alunos).
- Apoio administrativo na gestão de projetos.

Pontos fracos:

- Burocracia decorrente da lei de incentivo a pesquisa e regras da ANP e Petrobras.
- Aposentadoria próxima dos principais executores de convênios e funcionários do Centro e dificuldade de reposição de quadro.
- Falta de um sistema de acompanhamento de projetos que tenha flexibilidade para se adaptar as constantes mudanças de regras no financiamento de pesquisa.
- Alta demanda de projetos e quadro reduzido de técnicos e funcionários.
- Redução de verbas em pesquisa decorrente da queda do preço do petróleo e consequente redução de atividades de pesquisa no país e no mundo.

7. Áreas Estratégicas, Diretrizes e Prioridades

Seguindo a estrutura geral dos Planes da Unicamp, foram escolhidas 4 áreas estratégicas: Gestão (G), Pesquisa (P), Ensino (E) e Extensão (X). Baseados nas diretrizes gerais da Unicamp e adaptando-as às necessidades do CEPETRO levando em conta o atual cenário de pesquisa e ensino na área de petróleo, as seguintes prioridades são listadas:

- Internacionalização
- Virtualização
- Reformulação da gestão de pessoas e processos
- Sustentabilidade
- Comunicação

8. Estratégias

São listadas abaixo, as estratégias destinadas a promover mudanças necessárias para atingir os

objetivos institucionais em conformidade com as áreas descritas no item anterior. As estratégias estão codificadas para facilitar o acompanhamento das ações.

8.1 Gestão (G)

Estratégia G1: Melhorar a estrutura administrativa do CEPETRO

- G101: Implantação de um sistema de gerenciamento integrado de projetos abrangendo todas as áreas da unidade e suas interações com os executores de projetos.
- G102: Ampliar o quadro de funcionários e colaboradores.

Estratégia G2: Investir no aprimoramento sistemático e valorização do corpo técnico administrativo de apoio à PD&I.

- G201: Identificar necessidades de cada setor que compõe o Centro (RH, RI, financeiro, compras e administrativo) para definir demanda.
- G202: Capacitar pessoas de forma sistemática com vistas a ampliar o quadro e forma compatível com o aumento de projetos e pesquisas.
- G203: Treinar o corpo técnico-administrativo e operacional. Visando parcerias internacionais, é necessário manter o apoio ao aprendizado e prática da língua inglesa.
- G204: Buscar a compensação salarial via projetos.

Estratégia G3: Elaborar um plano de gestão ambiental do CEPETRO.

- G301: Revisar o plano de gerenciamento de resíduos da unidade, visando o ajuste de metas.
- G302: Realizar campanhas educativas para uma maior participação da comunidade interna quanto ao descarte adequado de resíduos.
- G303: Elaborar normas e procedimentos de utilização de resíduos conforme normas vigentes de segurança.

Estratégia G4: Ampliar os atuais mecanismos de divulgação institucional das atividades de petróleo na UNICAMP, por intermédio do CEPETRO, nos âmbitos interno e externo.

- G401: Apoiar e participar de eventos que estimulem os pesquisadores do CEPETRO a conduzirem suas pesquisas, bem como promover o Centro nos seus vários ambientes (acadêmicos, industriais e governamentais) de atuação.
- G402: Viabilizar trabalho de marketing com produção de matérias de acordo com as pesquisas em andamento ou já finalizadas com os resultados obtidos.
- G403: Manter e atualizar as informações on-line do Centro, através de portais e de mecanismos de divulgação dentro e fora da UNICAMP, inclusive com versão de sites para inglês e espanhol.
- G404: Melhorar a rede de comunicação pela internet.
- G405: Ampliar trabalho de divulgação do CEPETRO dentro e fora da UNICAMP

- G406: Manter atualizados os materiais de divulgação, em português e inglês.

Estratégia G5: Elaborar um plano de qualidade de vida para funcionários e colaboradores do Centro.

- G501: Incentivar exames de saúde periódicos
- G502: Viabilizar a prática sistemática de ginástica laboral.
- G503: Adequar física e ambientalmente o local de trabalho (ergonomia).
- G504: Ampliar e aprimorar os espaços de convivência e interação.

8.2 Pesquisa (P)

Estratégia P1: Ampliar as áreas de pesquisa e número de pesquisadores

- P101: Criar condições para que Unidades parceiras (Institutos e Faculdades) ampliem o quadro docente de professores com foco de pesquisa em petróleo
- P102: Pleitear junto à UNICAMP contratação de mais pesquisadores de modo ao melhor desempenho das atividades do CEPETRO, em particular ampliar a capacidade de captação de recursos para a UNICAMP.
- P103: Estimular a vinda de profissionais de outras universidades e da indústria ao CEPETRO visando à cooperação em pesquisas. Interagir com programas de intercâmbio de pesquisadores visitantes já existentes na Universidade.
- P104: Incentivar a criação de projetos interdisciplinares envolvendo outras unidades de ensino, universidades e centros de pesquisas em nível nacional e internacional em projetos interdisciplinares.
- P105: Criar situações competitivas (salarial e de infraestrutura) visando atrair e fixar pesquisadores da maior competência.
- P106: Estimular a criação de uma ou mais posições destinadas a pesquisadores visitantes de alta qualificação (da academia ou da indústria) para estadias de longa duração. Os recursos para tais posições podem ser patrocinados por empresas do setor de petróleo.

Estratégia P2: Estimular e apoiar projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação de interesse relevante para a academia, indústria e órgãos governamentais da área de petróleo.

- P201: Estimular parcerias e projetos conjuntos de pesquisa, desenvolvimento e inovação com instituições acadêmicas, empresas e órgãos governamentais de reconhecida importância em nível nacional e internacional.
- P202: Estimular as atividades de aplicação técnica e transferência de tecnologia visando maior impacto onde estes se destinam e maior retorno institucional ao CEPETRO.
- P203: Estimular a participação e inclusão de pesquisadores de renomada competência da UNICAMP e outras instituições nacionais ou internacionais nas atividades e projetos do

CEPETRO, visando o aprimoramento dos projetos vigentes, bem como a contratação de novos projetos.

- P204: Estimular, apoiar e promover a realização ou participação de eventos (congressos workshops, palestras etc.) com vistas a contribuir com os trabalhos desenvolvidos no CEPETRO, bem como divulgar o CEPETRO nas áreas e ambientes de sua atuação.

Estratégia P3: Melhorar qualidade da produção científica e inovação tecnológica.

- P301: Estimular a produção de conhecimento através de publicações acadêmicas (artigos em revistas internacionais arbitradas, trabalhos em congressos internacionais, etc.), profissionais (relatórios técnicos, manuais, etc.) e patentes.
- P302: Incentivar o potencial empreendedor dos pesquisadores do CEPETRO de modo a transformar os resultados de pesquisa em produtos tecnológicos de valor econômico.
- P303: Incentivar a capacitação dos pesquisadores e pessoal administrativo do CEPETRO na elaboração e desenvolvimento de projetos de inovação.

Estratégia P4: Ampliar a capacidade funcional dos laboratórios de pesquisa

- P401: Garantir a manutenção e modernização da infraestrutura laboratorial experimental e computacional do CEPETRO.
- P402: Estimular a criação de novos laboratórios e/ou novas utilizações daqueles já existentes com vistas ao melhor atendimento das demandas do setor de petróleo nas suas áreas de competência.
- P403: Aumentar a produtividade dos laboratórios do CEPETRO expandindo a sua utilização e eficiência.
- P404: Pleitear a contratação de recursos humanos, tanto de pesquisadores como de profissionais técnico-administrativos de modo a atender a sempre crescente demanda de projetos de modo a manter e ampliar a liderança do CEPETRO na captação de recursos extra orçamentários à UNICAMP.
- P405: Manter corpo técnico capacitado e atualizado, estimulando a participação em cursos e treinamentos.

8.3 Ensino (E)

Estratégia E1: Apoio ao Programa de pós-graduação em Ciências e Engenharia de Petróleo (CEP).

- E101: Buscar financiamentos de mais bolsas e recursos, para promover o funcionamento do CEP com a melhor qualidade e sustentabilidade.
- E102: Estimular a inclusão nos projetos do CEPETRO de bolsas e demais apoios para estudantes:
- E103: Apoiar formas sustentáveis de aumento do corpo docente do CEP.

- E104: Estimular a participação de pesquisadores do CEPETRO para colaborar nas atividades de pós-graduação.
- E105: Estimular atividades de docência e orientação no âmbito de parcerias com outras unidades e instituições nacionais e internacionais.
- E106: Incentivar e apoiar os pesquisadores do CEPETRO na colaboração em atividades de docência e orientação de alunos de pós-graduação.
- E107: Estimular e apoiar a criação de acordos e/ou dispositivos de flexibilização da carga horária e período de integralização que permitam com que funcionários de empresas possam realizar estudos de Mestrado e Doutorado no CEP.
- E108: Estimular programas de intercâmbio (sanduíche) com reciprocidade, bem como Mestrados e Doutorados duplos.
- E109: Estimular vinda de estudantes e pesquisadores estrangeiros (em particular pós-doutores) para se integrar aos trabalhos desenvolvidos no CEPETRO.
- E110: Estimular a internacionalização através de cursos e disciplinas ministrados em inglês por docentes da UNICAMP, bem como de outras instituições nacionais ou internacionais.
- E111: Estimular a participação de alunos de pós-graduação em congressos nacionais e internacionais.
- E112: Propiciar espaço e atividades de interação entre docentes, estudantes e pesquisadores, promovendo a integração dos grupos de pesquisas e fomentando trocas de informações e experiências.

Estratégia E2: Apoiar a graduação nos cursos relacionados às áreas de petróleo.

- E201: Agregar alunos de IC (Iniciação Científica) em grupos de pesquisa e em projetos do CEPETRO, promovendo a interação com alunos de pós-graduação e profissionais das empresas.
- E202: Buscar junto à ANP e empresas do setor de petróleo recursos para bolsas e apoio para estudantes de graduação.
- E203: Buscar junto às empresas do setor de petróleo oportunidades de estágios e treinamentos em períodos de férias (inverno e verão) visando empregabilidade futura através da organização de eventos, tais como: feiras e encontros.
- E204: Estimular alunos de graduação da FEM a optarem pelo programa PICC (antecipação de créditos da pós-graduação).

Estratégia E3: Realizar acompanhamento dos egressos.

- E301: Coletar informações relacionadas aos alunos egressos com vínculo ao CEP de modo a traçar o perfil desses profissionais, e determinar índices de empregabilidade, empreendedorismo e seus impactos no mercado de trabalho e na sociedade.

8.4 Extensão (X)

Estratégia X1: Apoiar a participação e organização de eventos nacionais e internacionais de difusão de conhecimento.

- X101: Dar continuidade ao apoio de eventos, congressos, workshops e fomentar a participação do CEPETRO na organização de eventos nacionais e internacionais.

Estratégia X2: Estimular a transferência de tecnologia.

- X201: Intermediar o apoio aos mecanismos de inovação tecnológica, buscando uma interação com a agência INOVA.
- X202: Apoiar e incentivar a criação de patentes.

Estratégia X3: Manter a colaboração junto aos órgãos decisórios na política de investimentos em PD&I no setor de petróleo.

- X301: Apoiar a participação de pesquisadores nos órgãos decisórios do setor de petróleo.
- X302: Incentivar a participação de membros de organizações do setor de petróleo a integrarem o Conselho Científico do CEPETRO.

Estratégia X4: Realizar prestação de serviços técnicos, com alto valor agregado.

- X401: Incentivar projetos de prestação de serviços de maneira que seus resultados sejam revertidos para pesquisa, inovação e desenvolvimento.